

GESUNDE MITARBEITER UND GESUNDE UMWELT:

DIE FEIERABENDTÜTE BRINGT'S!



Augsburg, 15.08.2017: Die Feierabendtüte vom Social Startup Feierabendglück geht an den Start: Unter dem Motto „Gesunde Ernährung. Gesunde Mitarbeiter. Gesunde Umwelt.“ erhalten Unternehmensmitarbeiter mit der Feierabendtüte einmal im Monat regionale Bio-Zutaten für ein saisonales, vegetarisches Gericht inkl. Rezeptkarte und Kochvideo. Geliefert wird von regionalen Bio-Betrieben direkt an den Firmenstandort. Die Bezahlung der Feierabendtüte übernimmt der Chef, denn sie ist sowohl attraktiver Mitarbeiter-Benefit als auch CSR-Maßnahme und kann lohn-

steuerfrei als betriebliche Gesundheitsförderung oder Sachbezug abgerechnet werden. Zusätzlicher Social Impact: pro verkaufter Feierabendtüte wächst die Bio-Anbaufläche in Deutschland um 1m².

Nachdem das Social Startup 2016 mit dem „wahrscheinlich nachhaltigsten Kochbuch der Welt [in a box]“ sein erstes Produkt – über eine Crowdfunding-Kampagne finanziert – inzwischen erfolgreich auf dem Markt etabliert hat, ist nun auch das B2B-Produkt, die „Feierabendtüte“, marktreif. Die Vision der drei engagierten Gründer*innen Gertrud Deckers, Brigitte Günther und Michael Lindlbauer lautet: 100% Bio-Anbau in Deutschland. Dabei soll nun auch die Feierabendtüte helfen. „In München konnten wir unser neues Angebot bereits erfolgreich testen“, verrät Gertrud Deckers, eine der beiden Geschäftsführer der Feierabendglück GmbH. „Das Feedback der Mitarbeiter war so gut, dass die Maßnahme nach der 3-monatigen Testphase bereits verlängert wurde.“

Wie funktioniert die Feierabendtüte nun genau? Jeden Monat erhalten die Mitarbeiter*innen einen Abstimmungslink vom Feierabendglück und können so ganz bequem zwischen zwei saisonalen, vegetarischen Rezepten wählen. Ein paar Tage später werden die Feierabendtüten für die ausgewählten Rezepte von einem regionalen Bio-Betrieb an den Firmenstandort geliefert. Für die Mitarbeiter*innen heißt das: Statt Schlangestehen im Supermarkt den Feierabend bei einem leckeren Abendessen genießen! „Angst vor dem Kochen braucht dabei wirklich niemand zu haben“, lacht Brigitte Günther, Designerin im Team. „Denn damit das Gericht wirklich jedem gelingt, führt ein Link auf der mitgelieferten Rezeptkarte zu einem kurzen Online-Kochvideo. So klappt ´s nicht nur bei erfahrenen Hobbyköchen, sondern auch beim Koch-Einsteiger!“

„Jede Feierabendtüte hat bereits für sich allein einen positiven Impact. Aber auch langfristig sollen die Mitarbeiter*innen durch die Feierabendtüte für eine gesunde und nachhaltige Ernährung begeistert werden.“ erläutert Michael Lindlbauer, Geschäftsführer des jungen Startups, die Hintergründe. „Mit der Feierabendtüte wollen wir außerdem unmittelbar für mehr biologisch bewirtschaftete Fläche sorgen, schließlich bildet fruchtbarer Boden unsere Lebensgrundlage und ist gleichzeitig der zweitgrößte Co₂-Speicher der Welt.“ Im Gegensatz zur konventionellen Landwirtschaft stärkt der ökologische Landbau die Bodenorganismen und verbessert damit langfristig die Bodenfruchtbarkeit. Deshalb werden pro verkaufter Feierabendtüte 1,50 Euro an die BioBoden Genossenschaft gegeben, die davon 1m² Land in Deutschland erwirbt und Bio-Bauern langfristig zur Verfügung stellt. Dank Feierabendtüte tragen Unternehmen aktiv zum Umweltschutz bei und können ihr Engagement für Mitarbeitergesundheit und Umwelt als gut kommunizierbare, authentische CSR-Maßnahme nutzen.

Kontakt und mehr Infos:

Gertrud Deckers | 0176/40213681 | gertrud.deckers@feierabendglueck.de
www.feierabendglueck.de | Feierabendglück GmbH | Spitalgasse 10 | 86150 Augsburg

